

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ **Е.В. Князев**
«16» января 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
(очно-заочная формы обучения)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 52.03.04 ТЕАТРАЛЬНОЕ
ИСКУССТВО
ПРОФИЛЬ «ТЕАТРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ – Творческий проект: Театральное искусство

Творческое испытание представляет собой обсуждение и защиту небольшого проекта в сфере театральной/концертной деятельности, описание которого, в формате PDF, необходимо разместить в Личном кабинете абитуриента до подачи заявления на поступление.

Требования к содержанию и оформлению проекта

Тема проекта должна быть связана с театральной / концертной деятельностью, например, с планированием постановки спектакля, модернизацией сайта театра, организацией концерта или гастролей, проведением рекламной кампании и т.п. Проект может быть уже реализованным, предполагаемым к реализации, либо отражать мечту претендента (приветствуется!).

Выбор темы проекта зависит от профессиональных интересов поступающего и ограничивается только профилем подготовки — Театральное искусство менеджмент.

Объём проекта должен составлять 8-15 стр. без приложений (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, через полтора интервала, выравнивание по ширине, размер абзацного отступа 12,5 мм).

Проект должен содержать:

- титульный лист (форма приведена на следующей стр.),
- оглавление,

- введение (1-1.5 стр.),
- основную часть (5-12 стр.),
- заключение (1 стр.),
- список литературы (1 стр.),
- приложения.

Во введении должна быть обоснована актуальность проекта, описаны его цель и задачи.

Основная часть должна включать не менее двух разделов, в том числе описание создаваемого продукта и его особенностей, целевой аудитории (при наличии); календарный план реализации и смету проекта, содержащую расчет издержек и выручки; описание и оценку возможных рисков, иные разделы по усмотрению поступающего.

В заключении должны быть лаконично сформулированы результаты реализации проекта во взаимосвязи с целью и задачами, изложенными во введении.

Список литературы должен содержать только те источники, на которые имеются ссылки в тексте проекта (не менее 4 и не более 10, включая нормативные правовые акты).

В приложении могут быть приведены любые документы, рисунки, схемы, фотографии и иные сведения, отражающие особенности проекта.

Образец титульного листа проекта смотрите ниже в приложении.

Приложение

Форма титульного листа проекта для профиля «Театральный Менеджмент»

Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ БОРИСА ЩУКИНА
ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ТЕАТРЕ ИМЕНИ ЕВГЕНИЯ ВАХТАНГОВА»
(ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ БОРИСА ЩУКИНА)

*Проект создания рекламных материалов
к спектаклю*

Выполнил _____
подпись *Фамилия, И.О.*

Москва
2025



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 8c79a8ef9b7ad1664cf232617330c63cb4690656
Владелец Князев Евгений Владимирович
Действителен с 22.05.2024 по 15.08.2025